

Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет
экономики и права

**ПРОГРАММА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРА
080100 «ЭКОНОМИКА»
ПО ПРОГРАММЕ «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Иркутск
Издательство БГУЭП
2012

РАЗДЕЛ 1. Экономика предприятия

Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики

Понятие предпринимательской деятельности. Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности. Предприятие как форма проявления предпринимательской деятельности. Цели и задачи создания развития и функционирования предприятия. Конкуренция и предприятия. Понятие фирмы и предприятия. Классификация предприятий.

Понятия и признаки юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации, их состав. Организационно-правовые формы коммерческих организаций (товарищества, общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, казенные предприятия), их характеристика. Организационно-экономические формы организаций (концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансово-промышленные группы).

Объединения, цели их создания, принципы формирования. Имущество предприятия. Уставный фонд предприятия. Порядок учреждения предприятий и прекращения их деятельности. Банкротство предприятий.

Тема 2. Экономическая и социальная эффективность производства, методы ее определения

Понятия и сущность экономической эффективности производства. Экономический и социальный аспекты определения эффективности производства. Понятие общей (абсолютной) и сравнительной эффективности производства.

Обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства. Методы определения сравнительной эффективности: метод сопоставления затрат, цепной метод, метод приведенных затрат.

Учет фактора времени в расчетах экономической эффективности. Понятие нормы дисконта и дисконтированных результатов и затрат. Методика определения чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости. Классификация факторов и путей повышения эффективности производства.

Тема 3. Производственный потенциал и производственные мощности предприятия

Понятие потенциала в экономике предприятия, виды потенциалов и уровни их определения. Экономическая сущность производственного потенциала, его взаимосвязь с экономическим и научно-техническим потенциалами. Основные элементы, входящие в состав производственного потенциала. Характеристика производственных ресурсов предприятия.

Методы определения величины производственного потенциала: эквивалентный, корреляционный, функциональный, стоимостной, комбинированный. Обобщающие и частные показатели уровня использования потенциала предприятия.

Понятие производственной мощности предприятия. Факторы, определяющие ее величину и степень использования. Методы и способы определения величины производственной мощности предприятия.

Классификация видов производственных мощностей. Порядок расчета входной, выходной, среднегодовой мощности. Баланс производственных мощностей. Показатели использования производственных мощностей.

Тема 4. Основной капитал и основные фонды

Экономическая сущность основного капитала, основных фондов и основных средств. Классификация и структура основных фондов. Методы оценки основных фондов (первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимости основных фондов) и их экономическое значение. Физический и моральный износ основных фондов. Понятие амортизации основных фондов. Линейный и нелинейный методы расчета амортизационных отчислений, их особенности и возможности использования.

Понятия и формы воспроизводства основных фондов. Баланс основных фондов. Показатели и пути улучшения использования основных фондов.

Тема 5. Оборотный капитал и оборотные фонды

Понятия оборотный капитал, оборотные фонды и оборотные средства. Состав и структура оборотных фондов и оборотных средств. Классификация оборотных средств. Производственные фонды и фонды обращения. Нормирование оборотных средств. Определение норматива производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции.

Кругооборот оборотных средств и показатели их использования. Определение экономии от ускорения оборачиваемости оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств.

Тема 6. Персонал предприятия и производительность труда

Понятия: трудовые ресурсы, персонал, кадры. Состав и классификация персонала. Профессия, специальность и квалификация как характеристики отраслевой принадлежности и уровня подготовки персонала. Методы определения численности работников предприятия. Пути улучшения использования кадров на предприятии.

Понятие производительности труда. Показатели и методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Оценка влияния технико-экономических факторов производства на изменение численности работников и рост производительности труда.

Тема 8. Организация НИОКР и оценка экономической эффективности НТП и НИОКР

Понятия и виды научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Этапы выполнения НИОКР и их содержание. Показатели эффективности работы научно-исследовательских и проектных организаций.

Виды эффекта, образуемого в результате проведения мероприятий, связанных с НТП и НИОКР. Особенности и этапы расчета величины экономического эффекта. Методика оценки эффективности мероприятий НТП. Значение и методы распределения интегрального эффекта между участниками НИОКР.

Тема 7. Качество продукции

Понятие качества продукции. Производственные и потребительские свойства продукции. Технический уровень продукции. Система показателей, применяемая для оценки качества продукции. Стандартизация и сертификация продукции. Методы оценки качества продукции. Системы качества продукции.

Тема 8. Формы организации производства. Монополизация производства

Понятие форм организации производства, их взаимосвязь. Сущности, формы и показатели уровня концентрации производства. Экономическая эффективность концентрации производства. Понятие монополизации производства. Закон РФ «О защите конкуренции». Показатели, применяемые для оценки уровня монополизации производства и товарных рынков.

Экономическая сущность, формы и виды специализации производства. Показатели уровня специализации производства.

Понятие кооперирования производства. Основные формы и показатели уровня кооперирования производства. Экономическая эффективность специализации и кооперирования производства. Основные виды и формы комбинирования производства. Показатели, применяемые для оценки уровня комбинирования. Экономическая эффективность комбинирования производства.

Тема 9. Нормирование и оплата труда работников

Сущность и принципы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда, ее сущность и роль в организации оплаты труда. Бестарифные системы оплаты труда. Мотивация труда. Нормирование труда. Виды норм. Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени: хронометраж, фотография рабочего дня. Методы нормирования труда.

Тема 10. Себестоимость, прибыль, рентабельность и ценообразование

Понятие себестоимости продукции, издержек производства и обращения, затрат на производство и реализацию продукции, расходов. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Виды

себестоимости продукции. Классификация затрат и расходов на производство и реализацию продукции. Постоянные и переменные затраты.

Понятие дохода и прибыли предприятия. Сущность, виды, механизм формирования и распределения прибыли. Понятие и виды рентабельности. Экономическое содержание, виды и структура цен. Методы ценообразования в условиях рыночной экономики.

Литература по разделу 1

1. Волков О. И., Скляренко В. К. Экономика предприятия. Курс лекций. Текст. Учеб. пособие для вузов. Монография (однотомник). О. И. Волков, В. К. Скляренко: Учеб. пособие для вузов/ О. И. Волков, В. К. Скляренко.- М.: ИНФРА-М, 2009.-280 с.
2. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учеб. пособие / Н.Л. Зайцев – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 455 с.
3. Скляренко В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – М.: ИНФРА-М, 2008.- 528 с.
4. Тертышник М. И. Экономика предприятия. Текст. учеб.-метод. комплекс. Монография (однотомник). М. И. Тертышник: учеб.-метод. комплекс/ М. И. Тертышник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-300 с.
5. Экономика предприятия. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. Монография (однотомник). 5-е изд., перераб. и доп.. В. Я. Горфинкель [и др.]: рек. М-вом образования РФ/ В. Я. Горфинкель [и др.].- М.: ЮНИТИ, 2008.-767 с.

РАЗДЕЛ 2. Экономика инвестиций и инновационная деятельность предприятия. Предпринимательство

Тема 1. Сущность, виды инвестиций, их роль в социально-экономическом развитии и источники финансирования

Сущность понятий: инвестиции, инвестор, эмитент, реципиент, инвестиционный проект, инвестиционная деятельность и др. Классификация инвестиций по объектам вложения, по степени участия в инвестиционном процессе, по продолжительности инвестирования, по формам собственности, по уровню ликвидности. Чистые и валовые инвестиции. Этапы инвестиционного процесса и их характеристика. Варианты протекания процессов инвестирования и получения прибыли (дохода). Инвестиции как условие стабильного экономического развития хозяйственной системы. Источники инвестиций (собственные, привлеченные).

Тема 2. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов

Сущность и виды эффективности инвестиционных проектов (общественная, коммерческая эффективность и эффективность участия в

проекте). Основные принципы и методы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов (принцип формирования горизонта расчета, принцип моделирования денежных потоков, принцип учета фактора времени, принцип учета фактора инфляции, принцип учета факторов неопределенности и риска, принцип учета только предстоящих денежных потоков, принцип «с проектом и без проекта», принцип учета интересов всех участников проекта, принцип многоэтапности оценки эффективности проектов). Статические и динамические показатели эффективности проектов, Противоречивость критериев и показателей эффективности. Особенности расчета эффекта от проекта на действующем предприятии и на вновь создаваемом. Финансовый анализ инновационного проекта в контрольных точках. Техническая, экономическая и социальная отдача нововведений и их взаимосвязь.

Тема 3. Оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом факторов неопределенности и риска

Золотое правило инвестирования. Сущность понятий неопределенности и риска. Классификация рисков по сферам проявления (экономический, политический, социальный и экологический), по формам инвестирования (риск реального и финансового инвестирования), по источникам возникновения (коммерческий, производственный, финансовый). Оценка рисков с учетом категорий инвестиций (направлений инвестирования). Влияние уровня ликвидности инвестиций на степень риска. Типичная кривая распределения вероятностей. Методы учета неопределенности и риска в расчетах эффективности инвестиционных проектов (метод проверки устойчивости, метод корректировки параметров и экономических нормативов, метод формализованного описания неопределенности).

Тема 4. Инвестиции в ценные бумаги (финансовые активы)

Цели инвестирования средств в ценные бумаги. Виды ценных бумаг и их характеристика. Этапы формирования фондового рынка России. Доходность и риск финансовых инвестиций. Методологические основы оценки и прогнозирования стоимости активов. Приемы фундаментального и технического анализа фондовых рынков. Оценка надежности ценных бумаг и анализ платежеспособности эмитента. Формирование портфеля ценных бумаг: агрессивный и консервативный портфель.

Тема 5. Инновационная деятельность как объект управления и инвестирования

Сущность и необходимость инноваций на предприятии. Преобразование как способ доминирования. Инновационная деятельность предприятия как особая сфера для инвестирования. Основные понятия инноватики: изобретение, открытие, новшество, нововведение, инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность. Классификация

нововведений по их типу, по механизму осуществления, по сферам реализации. Причины и условия возникновения новшеств и закономерности их распространения.

Тема 6. Теории инновационного развития

Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву. Циклы деловой активности Й. Шумпетера. Особенности развития науки и техники на современном этапе. S-образная кривая технологического развития. Сущность технических нововведений и их признаки. Фазовая модель технических нововведений и основные законы их распространения. Сущность организационно-экономических нововведений и их характеристики. Влияние особенностей организации и конкретных условий внедрения на процесс распространения технических нововведений. Барьеры на пути создания нововведений: научные, технические, экономические, социально-психологические. Стимулы и антистимулы инновационной деятельности. Методы торможения инноваций. Пути интенсификации процессов создания новшеств и нововведений.

Тема 7. Стратегия и тактика инновационной деятельности и принципы их разработки

Виды инновационных стратегий (наступательная, оборонительная, промежуточная, имитационная). Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии: цели предприятия, анализ внешнего окружения, экономической, политической, социальной обстановки, анализ возможностей предприятия, принадлежность к отрасли и отношение к риску со стороны высшего руководства фирмы и др. Типы инновационных хозяйствующих субъектов (виолент, пациент, коммутант, эксплерент). Тактика инновационной деятельности. Формирование портфеля инвестиционно-инновационных проектов. Неформальные методы оценки инновационных проектов.

Тема 8. Предпринимательство как форма экономической активности и предпринимательская среда

Понятие предпринимательства. История становления и развития предпринимательства в России и за рубежом.

Основные категории предпринимательской деятельности. Субъект и объект предпринимательской деятельности, цель предпринимательской деятельности, бизнес-идея, предпринимательский доход.

Понятие и сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда

Основные элементы инфраструктуры предпринимательства. Служба занятости, биржа труда.

Налоговая система.

Рынок как сфера предпринимательства. Виды рынков. Свободные экономические зоны, оффшорные зоны.

Тема 9. Виды предпринимательской деятельности

Основные виды профессиональной предпринимательской деятельности. Частное и государственное предпринимательство. Производственное, коммерческое, финансовое предпринимательство.

Тема 10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия.

Коммерческие и некоммерческие организации. Предприятия с образованием и без образования юридического лица. Индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Кооперативы. Государственные предприятия. Формы объединений самостоятельных предпринимателей.

Тема 11. Договорные отношения субъектов малого предпринимательства.

Сущность и виды сделок, которые могут совершать субъекты малого предпринимательства. Характеристика и виды предпринимательского договора. Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров.

Тема 12. Бизнес-план и его место в системе планирования компании

Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления.

Особенности бизнес-планирования для начинающих и продолжающихся процессов.

Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес-планировании и инвестиционном процессе.

Тема 13. Структура, содержание и принципы разработки бизнес-плана

Структура и содержание разделов бизнес-плана и факторы, их определяющие.

Основные принципы разработки бизнес-плана.

Влияние организационно-экономической формы предприятия на структуру и содержание бизнес-плана. Показатели эффективности, на основе которых принимается решение о реализации бизнес-плана и методика их оценки.

Тема 14. Конкуренция в системе предпринимательства

Конкуренция. Фирма в условиях совершенной конкуренции и «чистой монополии». Конкурентоспособность товара.

Антимонопольное регулирование, особенности организации и оценки перспективности предпринимательской деятельности применительно к сферам деятельности, тяготеющим к монополиям.

Тема 15. Финансирование бизнеса

Оценка капитала компании.

Основные способы финансирования новой предпринимательской идеи. Самофинансирование и семейное финансирование.

Основные способы финансирования действующего бизнеса.

Коммерческие кредиты, ссуда фонда поддержки малых предприятий, венчурный капитал.

Рынок рискованного капитала и сущность венчурного капитала.

Лизинг и аренда. Факторинг. Толлинг.

Тема 16. Предпринимательская деятельность и ее координация через биржевые механизмы

Биржа и ее роль в активизации предпринимательства. Товарная, валютная и фондовая биржи как структуры, регулирующие предпринимательскую деятельность.

Новые функции биржевых механизмов и совершенствование их организационной структуры в связи с совершенствованием предпринимательских отношений. Функции биржи в страховании предпринимательской деятельности.

Биржевые кризисы и необходимость учета их последствий при организации предпринимательской деятельности.

Тема 17. Рынок ценных бумаг и его роль в становлении и развитии предпринимательской деятельности

Классификация ценных бумаг и их ценообразующие факторы. Подготовка нового выпуска акций. Выбор времени и гарантов, подготовка заявления о регистрации и проспекта эмиссии, оформление юридических вопросов и учет основных требований к выпуску акций в обращение. Продажа акций и альтернативы выпуску акций в обращение.

Поставщики и потребители инвестиционных фондов. Купля-продажа ценных бумаг на фондовой бирже, с «прилавка». Торговля списочными акциями. Преимущества и недостатки финансирования предпринимательской деятельности через выпуск ценных бумаг.

Литература по разделу 2:

1. Инвестиционный менеджмент: учебник/ Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина, В.И. Маколов.- М.: КноРус, 2010. - 451 с.

2. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева.- М.: Вузовский учебник, 2009.- 463 с.

3. Курс профессионального предпринимательства: учебник для вузов / Ю. Б. Рубин. - 9-е изд. - М. : Маркет ДС, 2009.

4. Организация предпринимательской деятельности Учеб. пособие. / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - М.: Дашков и К, 2007.

5. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. - М.: Инфра-М, 2009. - 608 с.

6. Солодков В.Т. Экономика инвестиций и инновационная деятельность предприятий. Учебник/ В.Т. Солодков, Т.В. Светник, О.А. Юшков.-Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2004.

РАЗДЕЛ 3. Планирование и бюджетирование на предприятии

Тема 1. Прогнозирование — основа планирования деятельности предприятия

Прогностика как научная дисциплина. Основные понятия прогностики: прогнозирование, прогноз, объект прогнозирования, прогнозный фон, вариант прогноза, ошибка, точность, достоверность, информативность, верификация прогноза, прогнозный горизонт. Этапы процесса прогнозирования деятельности предприятия.

Виды прогнозов: качественные и количественные прогнозы; поисковые, нормативные и ретроспективные прогнозы; активные и инактивные прогнозы; дискретные, апериодические и циклические прогнозы; вариантные и инвариантные прогнозы, оперативные, кратко-, средне-, долго- и дальнесрочные прогнозы.

Принципы прогнозирования: альтернативность, системность, согласованность, непрерывность и гибкость, адекватность, верифицируемость, комплексность, эффективность.

Тема 2. Система планирования деятельности предприятия

Планирование как наука и вид деятельности. Планирование как первый этап и функция управленческой деятельности. Этапы процесса планирования. Определение планирования как научной дисциплины. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки.

Преимущества и ограничения плановой деятельности предприятия.

Принципы планирования: необходимость, единство, гибкость, непрерывность, участие, эластичность, координация и интеграция, полнота и ясность, детализация, экономичность, конкретность и измеримость, обязательность исполнения плана, комплексность, ориентированность во времени.

Признаки классификации планов: период действия, временная ориентация, объекты хозяйствования, степень определения параметров, назначение, содержание плановых решений, функции деятельности, отношение к действительности, очередность во времени, стадии разработки плана, степень охвата объектов планирования, предмет планирования. Виды планов и формы планирования.

Организация планирования на предприятии: компоненты и схемы организации планирования на предприятии. Централизованное, децентрализованное планирование и планирование по принципу «встречных потоков».

Оценка качества планов: реальности, напряженности планов, степени их риска.

Тема 3. Методы прогнозирования и планирования деятельности предприятия

Классификация методов прогнозирования и планирования. Признаки классификации методов: степень однородности и характер информации, на основе которой составляется план (прогноз). Факторы выбора методов планирования и прогнозирования.

Сущность методов экспертных оценок, необходимость их применения в практике планирования и прогнозирования. Этапы проведения и классификация методов экспертных оценок. Технология обобщения результатов.

Фактографические методы планирования и прогнозирования: экономико-математические и экономико-статистические модели и методы, нормативный, балансовый, программно-целевой методы, метод экономического анализа.

Тема 4. Стратегическое и тактическое планирование на предприятии

Сущность и задачи стратегического планирования. Подходы к определению понятия «стратегия», основные характеристики стратегии.

Этапы разработки стратегического плана: формулирование видения, миссии и системы стратегических целей, анализ внешней и внутренней среды, стратегический анализ и выбор стратегических альтернатив, выбор стратегии и подготовка окончательного стратегического плана. Методы стратегического анализа, разработки и выбора стратегических альтернатив.

Опыт стратегического планирования на предприятиях.

Сущность тактического планирования. Основные отличия стратегического и тактического планирования. Примерная структурная схема тактического плана деятельности предприятия и порядок его разработки.

Тема 5. Планирование сбытовой деятельности и маркетинга

Цель и задачи планирования маркетинга и сбыта. Значение правильного определения спроса (объема сбыта) в процессе планирования деятельности предприятия. Этапы исследования конъюнктуры рынка в целях прогнозирования спроса: анализ сбыта за предшествующий период, сегментация рынка, выбор целевого сегмента, определение емкости и прогноз развития рынка.

Товарная политика предприятия. Сущность планирования ассортимента (номенклатуры) выпускаемой продукции. Подходы к

формированию структуры ассортимента: выделение основной, поддерживающей, стратегической, тактической и снимаемой с производства (реализации) товарных групп. Планирование новых изделий.

Этапы процесса ценообразования при планировании сбыта: выявление и анализ ценообразующих факторов, постановка целей ценообразования, выбор методов ценообразования и установление цен.

Оценка конкурентоспособности товара: сущность, качественные и экономические показатели конкурентоспособности.

Прямые, косвенные и смешанные каналы сбыта: сущность, достоинства и недостатки. Длина и ширина косвенного канала сбыта. Исключительный, селективный (ограниченный) и интенсивный сбыт. Типы торговых посредников: зависимые торговые агенты, дистрибьюторы, дилеры. Этапы планирования товародвижения.

Методы стимулирования продаж: реклама, стимулирование потребителей, сферы торговли и собственного персонала.

Понятие планирования поставок, последовательность разработки плана поставок. Основные стадии реализации продукции (заключение договоров, составление плана реализации, отгрузка продукции, поступление денег на расчетный счет).

Тема 6. Планирование производства продукции и услуг предприятия

Содержание плана производства продукции и услуг предприятия и порядок его составления: перспективные и годовые планы производства, источники информации при разработке плана производства.

Производственная программа и ее показатели: натуральные, стоимостные и показатели качества. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы: товарной, валовой, реализованной, чистой, условно-чистой продукции.

Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов. Плановый баланс производственных мощностей и его показатели.

Оптимизация плана производства с использованием методов оптимального планирования.

Тема 7. Планирование материально-технического обеспечения

Цель, задачи, содержание плана материально-технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки.

Определение потребности в материально-технических ресурсах (МТР) по направлениям: определение потребности в материальных ресурсах, в топливе и энергии, в оборудовании. Методы определения потребности в МТР.

Характеристика источников покрытия потребности предприятия в МТР: ожидаемые остатки материальных ресурсов на начало планового периода; мобилизация внутренних резервов (в т.ч. факторы экономии

материальных ресурсов); завоз ресурсов со стороны; собственное производство МТР. Баланс МТО.

Разработка плана закупок: этапы, особенности.

Тема 8. Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия

Цель, задачи, источники информации и технологический процесс разработки плана по труду, его оплате и социального развития.

Анализ выполнения плана за предшествующий период и планирование производительности труда. Методы планирования производительности труда: планирование производительности труда по технико-экономическим факторам; планирование производительности труда на основе трудоемкости производственной программы; укрупненные методы планирования производительности труда.

Планирование трудоемкости производственной программы: анализ уровня и структуры трудоемкости в предшествующих периодах, определение возможного снижения трудоемкости изготовления продукции в плановом периоде расчет планового уровня и структуры трудоемкости изготовления единицы продукции и производственной программы.

Определение величины фонда рабочего времени.

Определение текущей и перспективной потребности в трудовых ресурсах. Методы планирования численности рабочих (основных и вспомогательных), ИТР и служащих, административно-управленческого, вспомогательного и непромышленного персонала. Баланс рабочей силы.

Внешние и внутренние источники покрытия потребности персонала в трудовых ресурсах.

Этапы и методы планирования фонда оплаты труда (укрупненные и дифференцированные).

Цель, задачи и структура плана социального развития коллектива предприятия. Методы получения информации при разработке плана социального развития. Типовая структура и мероприятия плана социального развития.

Тема 9. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)

Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг).

Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции. Расчет снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам

Сущность калькулирования себестоимости продукции, объекты калькулирования и виды калькуляций (сметная, плановая и отчетная).

Сущность и методы разработки плановой сметы затрат на производство (реализацию) продукции.

Тема 10. Финансовое планирование на предприятии

Цель, задачи и классификация финансовых планов. Виды функциональных финансовых планов. Долгосрочное, текущее и оперативное планирование финансовой деятельности предприятия. План доходов и расходов, план движения денежных средств, балансовый план, кредитный план, платежный календарь, кассовый план: сущность и особенности разработки. Алгоритм разработки финансового плана.

Планирование доходов и поступлений. Методы планирования прибыли: прямого счета, на основе анализа безубыточности, нормативный, аналитический, совмещенного расчета, факторного моделирования прибыли.

Планирование расходов и отчислений. Формирование резервного фонда, фонда накопления и потребления. Методы планирования потребности в оборотных средствах: прямого счета, аналитический и коэффициентный. Сущность и виды дивидендной политики акционерного общества.

Баланс доходов и расходов: сущность и принципы построения.

Тема 11. Бюджетирование деятельности предприятия

Сущность и основные понятия бюджетирования. Определяющие характеристики бюджета: формализация, централизация, сквозной характер, краткосрочный период.

Компоненты бюджетирования: технология бюджетирования, его организация и автоматизация финансовых расчетов.

Виды бюджетов: краткосрочный бюджет, бюджет развития, индикативный (скользящий) бюджет; основные, операционные, вспомогательные и дополнительные бюджеты.

Финансовая структура компании: центры финансовой ответственности, центры финансового учета и места возникновения затрат.

Литература по разделу 3:

1. Бухалков М. И. Планирование на предприятии / М. И. Бухалков. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 410 с.
2. Грибанова Н. Н. Планирование на предприятии: учеб. пособие / Н. Н. Грибанова, Ю.И. Колесник, О.В. Чистякова. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. — 325 с.
3. Ильин А. И. Планирование на предприятии / А. И. Ильин. — Минск: Новое знание, 2008. — 667 с.
4. Пивоваров К. В. Планирование на предприятии: учебное пособие / К. В. Пивоваров. — М.: Дашков и К, 2006. — 251 с.
5. Платонова Н. А. Планирование деятельности предприятия: учебное пособие / Н. А. Платонова, Т. В. Харитонова. — М.: Дело и сервис, 2005. — 431 с.

РАЗДЕЛ 4. Экономическая теория: основы экономической теории

Тема 1. Возникновение и развитие экономической теории. Предмет и метод экономической теории

Экономическая теория: ее возникновение и развитие. Первые экономические воззрения. Меркантилизм как экономическое учение эпохи зарождения рынка. Классическая школа – господствующая парадигма взглядов середины 18-19 вв., ее характерные черты и недостатки. Развитие историко-социологического направления, марксизма, теорий, основанных на маржинализме. Неоклассическая школа и кейнсианство.

Основные направления современной экономической мысли. Смена парадигм в экономической науке: неоклассика, неокейнсианство, монетаризм, теории «новых классиков», институционально-социологическое направление, неоклассический синтез.

Предмет экономической теории. Значение экономической теории в современном мире и ее функции. Предмет экономической теории. Классификационный и аналитический подходы к определению предмета экономической теории. «Экономический империализм» Г. Беккера.

Основные методы исследования. Методология экономической теории. Экономический индивидуализм. Рационализм. Маржинализм. Функциональный анализ. Экономическое моделирование. Равновесный и неравновесный подходы. Позитивный и нормативный анализ.

Тема 2. Общие принципы организации экономики

Эволюция экономических систем: от традиционной до постиндустриальной экономики. Понятие экономической системы. Способы координации экономической деятельности и типы экономических систем: традиционная экономика, административно-командная, рыночная экономика, смешанная экономика и ее модели. Характерные черты постиндустриальной экономики.

Глобализация – определяющий фактор развития экономики на постиндустриальной стадии.

Информация и человеческий капитал – главные факторы развития постиндустриальной экономики. Информация как важнейший ресурс современной экономики. Традиционные ресурсы и информация. Основные принципы формирования информационной парадигмы социально-экономического развития. Информация как субстанция экономических явлений. Информационный ресурс, информационный продукт, информационная экономика, информационное общество. Человеческий капитал: понятие, характерные признаки, структура.

Ограниченность ресурсов и закон редкости. кривая производственных возможностей. Две основные фундаментальные посылки экономики: безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Потребности и их классификация. Ограничение в экономической деятельности. Жесткость и мягкость ограничений. Редкость и недостаточность благ. Универсальный закон редкости. Выбор и эффективность использования ресурсов. Затраты экономической деятельности.

Кривая производственных возможностей. Принцип альтернативных затрат. Закон возрастания затрат и закон убывания доходности.

Тема 3. Собственность как базовый элемент экономики

Собственность. Эволюция субъектов и объектов собственности. Содержание отношений собственности. Принцип присвоения и отчуждения благ. Экономический и юридический аспекты собственности. И их взаимосвязь. Эволюция объектов и субъектов собственности. Проблемы перехода от односубъектных отношений к многосубъектным отношениям. Научные знания и информационно-доминирующие объекты собственности в современной экономике. Интеллектуальная собственность: особенности и виды.

Формы собственности. Основные формы собственности: частная, государственная, муниципальная, общественных организаций. Соотношение частного и государственного секторов в экономике. Проблемы разгосударствления собственности. Особенности реализации отношений собственности в современной России.

Экономическая теория прав собственности. Теорема Коуза.

Тема 4. Рынок: общая характеристика и механизм функционирования

Условия возникновения и функционирования рынка. Общественное разделение труда и наличие обособленных товаропроизводителей как условия возникновения товарно-денежного хозяйства. Основные тенденции развития общественного разделения труда. Условия возникновения рынка и проблемы его фиаско.

Рационалистические и эволюционные концепции возникновения денег. Эволюция денег. Новые формы денег. Основные денежные системы. Сущность денег: металлистические, номиналистические, концептуальные теории денег. Количественная теория денег. Функция денег.

Понятие «рынок» и эволюция взглядов на него. Сущность рынка и его функции. Структура рынка и ее многокритериальный характер. Основные элементы инфраструктуры рынка. Субъекты рынка: домохозяйство, фирма, государство.

Особенности формирования современного российского рынка.

Рыночный механизм и его элементы. Спрос и всеобщий закон спроса. Факторы, определяющие объем спроса. Функция спроса и способы ее представления. Кривая спроса. Исключение из закона спроса. Эффекты потребительского спроса. Предложение и его выражение. Факторы, определяющие объем предложения. Функция предложения и способы ее представления. Кривая предложения. Изменения в спросе и предложении. Движение вдоль кривых и сдвиги кривых спроса и предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Механизм установления равновесия по Вальрасу и Маршаллу. Избыточный объем спроса и дефицит. Избыточные

объем предложения и излишек (затоваривание). Сравнительная статика рынка. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах. Мгновенная реакция рынка и запаздывание. Паутинообразная модель рынка.

Эластичность спроса и предложения. Общее понятие эластичности. Абсолютные и относительные (процентные) изменения. Точечная и дуговая эластичность. Ценовая, перекрестная эластичности спроса, эластичность спроса по доходу (определение, формула коэффициента эластичности, факторы эластичности, виды товаров в зависимости от значений коэффициента эластичности). Эластичность спроса по проценту и ценовому ожиданию. Эластичность предложения (определение, формула коэффициента эластичности предложения, факторы эластичности предложения в мгновенном, коротком и длительном периодах).

Вмешательство государства в механизм спроса и предложения

Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты. Реакция рынка на введение косвенного налога и его распределение между продавцом и покупателем. Субсидия продавцу и покупателю и рыночное равновесие. Государственное регулирование цен. Установление верхнего предела цены и рыночное равновесие. Дефицит и очереди. Рационирование. «Черный» рынок и теневое равновесие. Установление нижнего предела цены и рыночное равновесие.

Литература по разделу 4

1. Куликов Л.М. Основы экономической теории / Л.М. Куликов. – М.: Финансы и статистика, 2006.
2. Основы экономической теории 1,2,3,4/ И. В. Анохов, М. К. Баскова, В. П. Горев, С. А. Курганский, под общ. ред. В.П. Горева. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.
3. Тальнишних Т.Г. Основы экономической теории. Учеб. пособие для вузов/ Т.Г. Тальнишних. – М.: Академия, 2007.
4. Экономическая теория. Учебник /Под ред. Лукьянчиковой Н.П., Сергеевой С.В. – Иркутск: изд-во БГУЭП., 2002.

2.2. МЕНЕДЖМЕНТ

Раздел 1. ОСНОВЫ ОБЩЕГО МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 1. Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента

Менеджмент и предпринимательство. Общие черты и различия. Экономический механизм менеджмента. Цель и задачи менеджмента. Иерархия целей менеджмента. Виды и функции менеджмента.

Методы менеджмента.

Объект и субъект менеджмента. Основные требования к профессиональной квалификации менеджеров. Качества менеджера по

Альфреду Слоуну и научному центру по подготовке менеджеров «Чейз Манхеттен Банк».

Тема 2. Эволюция концепций менеджмента и особенности российского менеджмента

Классификация школ управления.

Школа "научного управления" Ф. Тейлора. Основное содержание. Представители "школы научного управления". Школа "административного управления" Э. Файоля. Административная теория, принципы управления Э. Файоля, функции управления.

Школы "поведенческих наук" и "человеческих отношений". Основное содержание поведенческой школы Э. Мэйо. Основные представители школы поведенческих наук.

Основное содержание и сущность школы человеческих отношений.

Применение экономико-математических методов в управлении производством.

Качественный подход в управлении.

Современные теории управления. Попроцессный и системный подход в управлении. Ситуационный подход. Теории "Х" и "У". Стил управления У. Оучи. Теории "Z" и "А".

Маркетинговая концепция управления. Управление стимулированием и производительностью, основные подходы.

Процессный, системный и ситуационный подходы в управлении.

Тема 3. Организация как система управления

Понятие организация. Институциональная и процессная организации.

Понятие внутренней среды предприятия. Основные характеристики внутренней среды.

Понятие внешней среды предприятия. Характеристики внешней среды.

Тема 4. Миссия и цели функционирования организации

Понятие миссии организации и ее значение. Факторы, влияющие на формирование миссии. Причины формирования миссии.

Цели организации, их назначение и классификация. Формирование и ранжирование целей развития предприятия.

Дерево целей. Правило построения дерева целей.

Раздел 2. ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Тема 5. Виды организационных структур управления

Понятие и принципы построения ОСУ в организациях. Формальная и неформальная организация. Процессная и институциональная организация. Элементы структуры и связи. Принципы построения ОСУ. Формирование

внутренней ОСУ. Подходы к определению численности персонала. Методы расчета численности руководителей и служащих организации.

Механистический и органический типы организации. Характеристики рациональной бюрократии. Характеристики и условия эффективного применения механистического и органического подходов в проектировании организации. Ключевые параметры сравнения иерархического и органического типов организационных структур управления.

Традиционный, отделенческий и матричный типы организаций. Исторические этапы использования различных вариантов департаментализации. Линейная, функциональная (многолинейная), линейно-функциональная, дивизиональные, матричные, продуктовая организационные структуры и их преимущества и недостатки.

Корпоративной и индивидуалистический тип организации. Основные характеристики корпоративной и индивидуалистской организаций.

Новое в типах организации. Эдхократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская, рыночная организации. Жизненный цикл и типы организации.

Принципы проектирования структуры управления организацией. Метод структуризации целей. Экспертно-аналитический метод. Метод организационного моделирования. Метод аналогии.

Преобразования организационной структуры. Введение в структуру управления иерархиями отделов маркетинга.

Тема 6. Стратегическое управление организацией

Общая концепция стратегического управления. Понятие стратегии. Главная задача стратегии. Сравнение стратегического и оперативного менеджмента. Функции стратегического управления.

Виды стратегий. Классификация стратегий. Портфельная, деловая и функциональная стратегии.

Выбор стратегии. Этапы выбора конкретной стратегии.

Тема 7. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда

Понятия мотивации и основные этапы развития.

Содержательные теории мотивации.

Процессные теории мотивации.

Экономические методы мотивирования.

Нематериальные стимулы к труду: социальные, моральные и социально-психологические.

Тема 8. Управление качеством продукции и контроль

Контроль как функция менеджмента. Понятие контроля. Задачи контроля.

Виды и этапы управленческого контроля.

Процесс контроля. Характеристики эффективного контроля.

Контроль качества продукции. Понятие качества. Международные стандарты ИСО серии 9 000. Система сертификации качества товаров. Методы контроля качества.

Тема 9. Коммуникации в менеджменте

Сущность коммуникации. Коммуникационный процесс. Модель процесса обмена информацией. Базовые элементы коммуникационного процесса. Этапы коммуникационного процесса. Обратная связь и помехи.

Коммуникационные сети и стили.

Межличностные и организационные коммуникации.

Тема 10. Полномочия субъектов управления

Делегирование, ответственность и полномочия.

Степень централизации полномочий.

Линейные и штабные полномочия.

Должностные права и обязанности руководителей. Функции руководителя.

Эффективная организация распределения полномочий.

Тема 11. Решения в менеджменте: требования к решениям, этапы принятия, оценка эффективности

Управленческие решения и их типы. Природа процесса принятия решений.

Подходы к принятию решения. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.

Тема 12. Управление рисками

Понятие риска. Функции риска. Классификация рисков.

Понятие управления рисками. Основные способы уменьшения рисков.

Финансовые риски. Финансовая устойчивость предприятия.

Страхование рисков. Страховое возмещение. Виды страхования в бизнесе. Франшиза. Основные направления страхования. Хеджирование. Фьючерсная сделка.

Тема 13. Управленческая информация

Информация и ее восприятие. Классификация управленческой информации. Источники управленческой информации. Понятие информационной системы.

Технология информационной деятельности.

Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМ КОЛЛЕКТИВОМ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 14. Принципы управления персоналом, особенности подбора и

оценки профпригодности специалистов-маркетологов

Формирование трудовых ресурсов. Этапы управления трудовыми ресурсами.

Развитие трудовых ресурсов. Профессиональная и социальная адаптация. Эффективность оценки результатов деятельности. Расплывчатые и четкие формулировки целей при оценке работы. Методы подготовки управленческих кадров.

Повышение качества трудовой жизни. Характеристика высокого качества трудовой жизни.

Тема 16. Формы власти и влияния

Понятие власти и влияния. Баланс власти. Власть подчиненных.

Формы власти и влияния. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям.

Способы реализации власти: приказы, указания, поручения, советы.

Проблемы, порожденные неограниченной властью.

Тема 17. Основные теории лидерства

Природа и понятие лидерства. Менеджер и лидер: общие черты и различия. Органические функции руководителя.

Теория лидерских качеств.

Поведенческий подход к лидерству. Стили руководства. Стили руководства. Теории "Х" и "У", их основное содержание.

Стиль лидерства по Лайкерту. Управленческая решетка.

Ситуационные подходы к эффективному лидерству: модель руководства Фидлера, модель "путь-цель", Митчела-Хауса, модель жизненного цикла, модель принятия решений.

Новое в теориях лидерства: атрибутивное и харизматическое лидерство, лидерство для изменений.

Тема 18. Управление конфликтами, стрессами и изменениями

Понятие и причины конфликта. Четыре основных типа конфликта. Модель процесса конфликта. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликта.

Управление конфликтной ситуацией и его этапы.

Соппротивление нововведениям в организации и методы его преодоления. Причины сопротивления переменам.

Организационное развитие. Этапы и ценности ОР.

Причины стресса и методы его преодоления.

Тема 19. Организационная культура в менеджменте и ее развитие

Понятие и элементы организационной культуры. Ценностные ориентации. Основные признаки организационной культуры.

Виды организационных культур по Уильяму Оучиу.

Функции организационной культуры.

4. Список рекомендуемой литературы

1. Багиев Г. Л., Анн Х., Тарасевич В. М. Маркетинг. / Багиев Г. Л., Тарасевич В. М., Анн Х. ; под общ. ред. Багиева Г. Л.- СПб.: Питер, 2005.-733 с.
2. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики. М.: КНОРУС, 2007.
3. Бернет Дж., Божук С.Г., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. Пер.с англ./ Дж.Бернет,С.Мориарти;Под ред.С.Г.Божук.- СПб.: Питер, 2001.-864с.
4. Веснин В. Р. Менеджмент. М.: Проспект, 2006. – 504 с.
5. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. — 3-е изд. — М.: Гардарики, 2006. — 528 с
6. Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и российская практика. М.: Эксмо, 2006.
7. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008. - 608 с.
8. Горелик О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учебное пособие / О.М. Горелик. – М.: КНОРУС, 2007. – 272 с.
9. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга. М.: «Вильямс», 2007.
10. Котлер Ф., Виноградова Т. Маркетинг менеджмент. СПб.: Питер, 2005.
11. Музыкант В.Л. Маркетинговые основы управления коммуникациями /В.Л. Музыкант. – М.: Эксмо, 2008. – 832 с. – Полный курс МВА
12. Основы менеджмента: Учеб. для вузов/ Д. Д. Вачугов, Т. Е. Березкина, Н.А. Кислякова и др.; Под ред. Д. Д. Вачугова. М.: Высш. шк., 2005. – 376 с.
13. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: Учебник. – 5-е изд., перераб.и доп.- М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. – 556 с.
14. Шив Чарльз Д. Курс МВА по маркетингу. М.: Альпина Паблишер, 2007.

Интернет-ресурсы

1. <http://4p.ru/>
2. <http://creativ.ru>
3. <http://marketing.spb.ru>
4. <http://sfin.ru>
5. <http://marketingmix.ru>
6. <http://aup.ru>
7. <http://sostav.ru>
8. <http://romic.ru>

9. <http://rayter.com>
10. <http://7st.ru>